

OPTIMISER SON PLAN DE COMMUNICATION MANAGÉRIAL

Durée	1 jour	Référence Formation	5-MG-PCOM
--------------	---------------	----------------------------	------------------

Objectifs

- Poser un diagnostic complet de son plan de communication
- Identifier les satisfactions et les plans d'améliorations
- Planifier son plan de communication

Participants

Tout responsable d'équipe(s) ou manager

Pré-requis

Ne nécessite pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- réunions
- Séminaires
- Entretiens
- Affichages
- Newsletter
- Réseaux sociaux

Analyser l'ensemble de ses outils à travers notre cahier des charges types

- Objectif de l'outil
- Architecture et support
- Cibles
- Durée, lieux
- Optimiser son plan de communication
- Analyser ses réussites et ses difficultés
- Identifier et construire les axes d'améliorations

Mettre à jour son plan de communication annuelle

- Ajuster l'ensemble de son cahier des charges
- Construire et planifier son plan de communication annuel



CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834
version 2024